

COMUNICACIÓN GRÁFICA Y DISEÑO EDITORIAL

TIPOGRAFÍA I

OCTAVA LECTURA



Sexto semestre
Licenciatura en Comunicación y Cultura
Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades
Prof. Leonel Sagahón Campero

Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Periodo 2016-II

Ciudad de México, 2016

En la comunicación gráfica, además de las imágenes, que son los elementos que ya hemos analizado, existe otro elemento fundamental: la tipografía. Las letras impresas tienen, desde el punto de vista de la comunicación gráfica, una doble naturaleza,

por un lado son símbolos gráficos y por otro, símbolos fonéticos que pertenecen a la comunicación verbal. En esta ocasión abordaremos el estudio de la tipografía y con ello abordaremos el último de los temas del curso.

1. ¿Qué es la tipografía?.

La tipografía es la expresión gráfica de la escritura. Son las letras generadas con alguna tecnología diferente de nuestro “puño y letra”, es decir nuestra escritura manual y que nos permite reproducir varias copias idénticas. En la tipografía, cada letra del alfabeto se reproduce idéntica, de manera que todas las “s” son iguales, no como en la caligrafía o la rotulación, que son el “dibujo” de las letras.

Aunque el origen de la tipografía se funde y confunde con el origen de la escritura, estrictamente, la tipografía inicia en el siglo xv con la invención de la imprenta de tipos móviles. En ese momento, a través de letras talladas en madera y metal, los primeros tipógrafos buscaron reproducir el aspecto de las letras hechas a mano de los libros caligrafiados. A partir de entonces, se han desarrollado miles de alfabetos tipográficos en los que cada letra tiene una forma que no solo responde a la estructura que la distingue de las otras letras, sino que refleja el espíritu de la época en que se diseñó. (ejemplos de a, g y m)

Es por ello que la tipografía tiene una dimensión histórica y cultural que nos permite estudiarla como si fuera una catedral o una pintura al óleo; si nos detenemos en su forma, también podemos apreciarla como si fuera una escultura.

Pero el conjunto de las palabras formadas por estas tipografía, es decir, los textos, también comunican gráficamente de una manera que va más allá de lo escrito en dicho texto. En el ejemplo a continuación, el sentido de la frase es el mismo, o sea que su valor como lenguaje escrito no cambia, pero el efecto que producen las diferentes tipografías modifican el valor como lenguaje gráfico.

Cuando estrecho tu mano, desaparece mi puño.

Cuando estrecho tu mano, desaparece mi puño.

Cuando estrecho tu mano, desaparece mi puño.

Cuando estrecho tu mano, desaparece mi puño.

En comunicación gráfica, consideramos a las letras y a los textos en su doble valor, como lenguaje escrito y como lenguaje gráfico; uno y otro establecen una unidad indivisible que conforma un mismo mensaje. Para los diseñadores, los artistas, los comunicadores gráficos y todos aquellos que generan mensajes gráficos con letras o textos, la tipografía es un elemento compositivo que se maneja como cualquier otra imagen y está igualmente sujeta a los criterios de forma, color, tamaño, textura y composición.

Sin embargo, la tipografía y los textos que se escriben con ella, forman también parte de la comunicación verbal, es decir, con ella se “escriben” palabras que pueden ser leídos en voz alta y comprendidos por quienes escuchan. La tipografía es uno de los puntos más ricos en los que los lenguajes verbal y no verbal hacen contacto. Este contacto multiplica las posibilidades comunicativas, pues los textos y los números (que también son tipografía) logran comunicar cosas que con

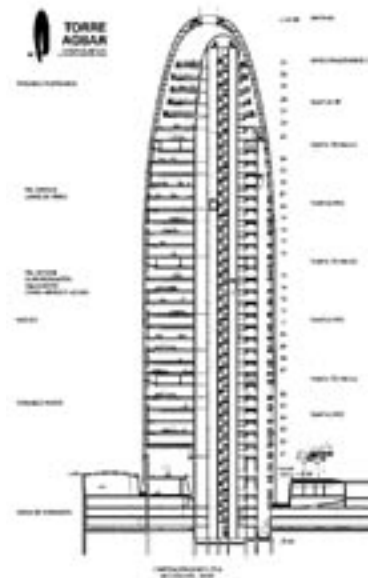
las imágenes es imposible y viceversa. La afirmación *una imagen dice más que mil palabras* es un cliché totalmente falso. A lo largo de este curso hemos visto la capacidad comunicativa de las imágenes, pero también hemos notado sus limitaciones, principalmente las que se desprenden del contexto cultural e histórico de quien las “lee”. También hemos visto, lo sencillo que es representar con imágenes conceptos concretos como “silla”, pero lo complicado que es representar conceptos abstractos como “paz”. En este último caso basta con escribir la palabra.

Pero no crean que las imágenes están siempre en desventaja. En el sentido opuesto, con las imágenes podemos comunicar cosas complejas que sería imposible con palabras, como los planos de una casa, una bandera, la fotografía de un suceso noticioso, o simplemente en la pintura de una escena sutil.

En comunicación gráfica y especialmente en el diseño editorial, los textos en forma de tipografía, conviven con las imágenes y forman con ellas unidades comunicativas. Los mensajes que resultan de esta convivencia son complejos, pues encierran el potencial comunicador individual de cada imagen, de cada texto, de la composición que los reúne, pero juntos adquieren un nuevo valor comunicativo unificado. Lo que “dicen” las imágenes de una página o de un cartel se “contamina” con lo que dicen sus textos. Esta convivencia puede agregar significados, puede ampliarlos, puede explicarlos o puede incluso contradecirlos, pero el resultado es siempre más rico. De esta manera, cuando la comunicación gráfica utiliza letras e imágenes, se logran diferentes niveles de lectura que nos permiten reconocer los diferentes discursos que conviven en un mismo mensaje.

PAZ

Hay conceptos que por ser abstractos, son más sencillos de comunicar con palabras que con imágenes.



Hay casos en los que una imagen comunica eficazmente, lo que con palabras sería imposible.

Collage de F. T. Marinetti.

Los futuristas fueron los primeros en utilizar las letras como imagen.



Cartel de jazz de Niklaus Troxler. La tipografía es el elemento compositivo que hace la imagen.



Cartel de S. Sagmeister para Lou Reed. Texto e imagen forman una unidad equivalente.



Cartel de Alejandro Magallanes. El texto está subordinado a la imagen.

2. La letra.

La letra es el signo gráfico que se utiliza para representar un sonido del lenguaje. Por ser signo gráfico está sujeta a todos los criterios de los otros signos gráficos, pero como también representa sonidos forma parte del sistema de códigos del lenguaje escrito, que como ya vimos en lecciones anteriores, es fonético. En este caso, cada letra, en tanto signo, tiene como significante una forma característica un tanto arbitraria y como significado un sonido.

2.1. Partes y anatomía de la letra.

La anatomía de la letra constituye su forma, nos permite reconocer a cada una y distinguirla de las demás. Independientemente del estilo tipográfico, todas las “w” son similares y distintas de la “g”. Dependiendo del autor y de la época, las terminologías usadas para describir las partes de la letra varían, así que las que enumeraremos a continuación son las más comunes, pero no las únicas.



2.2. Caracter y tipo.

Un **caracter** es una sola letra, número, signo ortográfico o de puntuación, matemáticos o símbolos monetarios con una forma que las distingue de los otros caracteres de la misma familia. En tipografía, a cada caracter corresponde un tipo. En su origen el **tipo** era una letra de imprenta, un bloque metálico que tenía grabado o fundido, en relieve, una letra invertida. Aunque hoy en día casi no se usan estos bloques metálicos, seguimos refiriéndonos a las letras tipográficas como tipos.



Letra = Tipo = Caracter

2.3. Familia

Como en una familia donde los hermanos se parecen aunque no son idénticos, llamamos **familia** tipográfica al conjunto de caracteres del alfabeto diseñados bajo los mismos criterios formales, que los “hermanan”. Así como existe la familia de los Ramírez o los Jiménez, existe la familia Helvética, Times o Bodoni. Los caracteres de cada una de ellas guardan rasgos similares que les distinguen de otras familias. Una familia completa está integrada por las 27 letras del abecedario en mayúsculas (también llamadas de caja alta o versales), minúsculas (o de caja baja), y versalitas (letras mayúsculas o versales más pequeñas); 10 numerales; fracciones; ligaduras (dos o más caracteres unidos entre sí formando un solo tipo); signos de puntuación, signos matemáticos, acentos y símbolos monetarios.

2.4. Fuente de caracteres.

Además cada familia tipográfica puede tener variantes cursivas y redondas, pesadas y ligeras, extendidas y condensadas; a cada una de ellas llamamos **fuentes**. Así, la fuente Helvética tiene sus variantes *Italic* (cursiva), *light* (ligera), **bold** (negra), **black** (pesada), **condensed** (condensada) o **extended** (extendida), pero todas estas fuentes conservan los rasgos que la identifican como Helvética y la distinguen de las fuentes de otras familias.

Variaciones de inclinación

- Cursivas o Itálicas
- Oblicuas o Bastardillas

Helvética Italic

Variaciones de peso

- Ligera o Light
- Romana, Book (tono para libros) o regular
- Negrita o Bold
- Seminegra o Heavy
- Negra o Black

Helvética Light
Helvética Roman
Helvética Bold
Helvética Heavy
Helvética Black

Variaciones de proporción

- Normal
- Condensada
- Ultra condensada
- Expandida
- Ultra expandida

Helvética
Helvética Condensed
Helvética Extended

2.5. Clasificación de los tipos o familias tipográficas.

A lo largo del tiempo las familias tipográficas han sido clasificadas de diferente manera, todas ellas a partir de la forma característica de sus letras. Una de las clasificaciones más populares es la de Francis Thibaudeau, de 1921. Posteriormente, Maximilien Vox hizo una nueva clasificación más precisa y especializada que fue retomada y adaptada en 1962 por la Asociación Tipográfica Internacional y que actualmente se conoce como sistema DIN 16518-ATypI.

Actualmente, gracias a la tecnología digital, tenemos a nuestra disposición miles de familias tipográficas que podemos seleccionar con un solo click. Lamentablemente, la falta de conocimiento provoca que se usen tipografías de pésima calidad, de manera incorrecta o en combinaciones que dificultan la legibilidad.

Nosotros intentaremos una clasificación general y sencilla de las tipografías, que nos permita conocer los principales grupos tipográficos para utilizarlos de manera conveniente.

Con patines o Serif

El primer gran grupo, está formado por las tipografías que en sus terminaciones tienen remates conocidos como *patines* o *serif*. Dependiendo de la forma de estos patines, este primer grupo se puede subdividir en 3 categorías: Romanas, Didonas, Egipcias

Romanas

Tienen patines con forma de muesca, triangulares o redondeados. Estos remates son herencia de los cinceles, plumillas o pinceles con los que se trazaban las letras antiguas, antes de la llegada de la tipografía. Tienen la fama de que gracias a esto patines, cada letra se “reúne” con la siguiente, favoreciendo la legibilidad de la líneas de texto. Por ello son las más utilizadas para formar grandes extensiones de texto, como los de una novela o periódico. Ejemplos de romanas son las familia tipográficas Times (New roman), Garamond, Century y Book Antiqua.

Didonas

Curiosamente, también son conocidas como “modernas” aunque fueron diseñadas a finales del siglo xviii. También tienen patines o serif, pero estos son sólo una fina línea que se conoce como filiforme. Las primeras fueron diseñadas por Giambattista Bodoni (Italia), Firmin Didot (Francia) y Justus Walbaum (Alemania) entre 1775 y 1800. Además de los patines filiformes, las didonas se caracterizan porque las líneas de sus trazos van de lo muy delgado a lo grueso, es decir, tienen un gran contraste en sus trazos. Son consideradas “elegantes” y son muy frecuentes en temas de moda, joyería y rótulos de comercios. Aunque también se usan para textos extensos, su lectura fatiga, por lo que funcionan mejor en encabezados. Ejemplos de didonas son las familias tipográficas Bodoni, Didot, Walbaum.

Egipcias

Las egipcias tienen los patines en forma rectangular y normalmente son tan gruesos como el ancho de los fustes, es decir, sus trazos tienen poco contraste. Aunque fueron desarrolladas en el siglo xix para rotulación publicitaria, las versiones más recientes han sido adaptadas para funcionar en páginas editoriales. No se recomiendan para grandes extensiones de texto, pero tienen la cualidad de leerse muy bien tanto en tamaños muy pequeños como inmensos. Algunas de las egipcias también son conocidas como *Mecanas* o mecánicas. Ejemplos de egipcia son las familias tipográficas Courier, Clarendon y Rockwell.

Romanas

Garamond
Century
Book antiqua

Times

Didonas

Bodoni
Walbaum

Didot

Egipcias

Clarendon

Rockwell
Courier



Sin patines o *San serif*

El segundo gran grupo lo forman las tipografías que no tienen remate o patín y que llamaremos *San serif* por su nombre en francés. Las primeras fueron desarrolladas a principios del siglo xx, cuando los tipógrafos se vieron influenciados por las nuevas ideas de funcionalismo, legibilidad y geometrismo de las vanguardias artísticas en las ciudades europeas y particularmente desarrolladas en la escuela alemana Bauhaus. En un principio no fueron bien aceptadas y se les nombró despectivamente “grotescas”, pero hoy día, las tipografías sin patín son referencia de modernidad y funcionalismo, al punto que son las más utilizadas para las señalizaciones de tránsito y aeropuertos por su alto grado de legibilidad. Este grupo puede ser dividido en 2 categorías: Humanas y Geométricas.

Humanas

Sus trazos no son del mismo grosor, incluso algunos de sus fustes o travesaños pueden adelgazar o engrosar en algunos puntos. Tienen la característica de conservar un espíritu cálido y sensible dentro del funcionalismo extremo de las familias sin patín. No son recomendadas para grandes extensiones de texto pero funcionan muy bien para titulares y encabezados de publicaciones. Ejemplos de humanas san serif son Gill Sans, Tahoma, Trebuchet y Óptima.



Humanas San serif

Tahoma
Trebuchet
Óptima

Gill Sans

Geométricas

Sus trazos tienden a ser del mismo grosor y están formadas por elementos geométricos básicos y constantes. Son las tipografías más utilizadas para señales, rótulos y directorios, por ello aparecen constantemente en las terminales de autobuses, trenes, puertos y aeropuertos y de ahí el que se les identifique con el “estilo internacional”. Algunas de ellas, por su aparente simpleza, han sido utilizadas en libros para niños, sin embargo no hay estudios sólidos que sustenten esta posición de la que se ha abusado demasiado. Tampoco se recomiendan para grandes extensiones de texto pero son muy utilizadas para encabezados y portadas de periódicos y revistas. Ejemplos de geométricas sans serif son Futura, Avant Garde, Arial, Verdana, Helvética y Univers.

Geométricas Sans serif

Futura
Avant Garde
Arial
Verdana
Univers

Helvética

Góticas

Imitan a las letras del periodo gótico con las que los calígrafos medievales transcribían los libros ilustrados. Aunque no tienen patines, sus terminales están rematados a la manera en que sucedía con las plumillas y pinceles. Son sumamente complejas, su legibilidad es baja y actualmente se relacionan mucho con la cultura alemana, especialmente porque en la época fascista, previa a la segunda guerra mundial, los nazis la revivieron para dar un toque nacionalista. Las familias Old English, Parchement y Fette Fraktur son ejemplos de góticas.

Góticas

Fette Fraktur

Butenberg Textura Fraktur BZ

Goudy Medieval Lohengrin

Cloister Black Beckett Regular

Caligráficas o script

Son las que pretenden imitar la escritura manual, es decir, ser caligráficas. Funcionan muy bien en pequeños detalles y acompañadas de otro tipo complementario. Algunas de ellas se asocian con la correspondencia del siglo xix y por ello se usan para rotular invitaciones. Si se abusa, el efecto que generan es francamente amanerado y detestable. A pesar de que su legibilidad es muy pobre, son muy utilizadas, e incluso se abusa de ellas aplicándolas a grandes extensiones de texto. Ejemplos de caligráficas son Comic Sans, Brush Script, Mistral y Vivaldi.

Caligráficas o script

Mistral

Comic Sans
Brush Script

Litter Box JANSON HAND Cancellaresca Script Campaign
FRIDAY LUCK First Grader Embassy BT Bidley Script
Felt Tip Roman Reactivate Suzanne Houston Pen

Fantasía, display o rótulo

Fueron hechas principalmente para publicidad y con ellas normalmente no se escriben más de unas cuantas palabras. Se usan mucho para etiquetas y marcas de productos, para carteles y vallas publicitarias. Tienen un carácter simpático y elaborado, pero su legibilidad es muy pobre. Ejemplos de fantasía son Bauhaus, Broadway, Chiller, Harlow Solid y Jokerman.

Fantasía o display

Bauhaus

ALTERNITY MARKO
PROZAC MESQUITE STD MEDIUM
Vinyl ITC Babylon5

3. Reglas ortotipográficas.

Las reglas ortotipográficas son aquellas que indican como y cuando usar cursivas, negrillas, versalitas, numerales, los diversos signos tipográficos, etc. Veremos sólo las más generales.

3.1. Uso de las cursivas (itálicas).

Las cursivas se utilizan en los siguientes casos:

- Títulos de obras, libros, revistas, folletos etc. (excepto los libros de la Biblia y otros libros sagrados): *La divina comedia*, *La Victoria de Samotracia*, *Rigoletto*, *Trópico de Cáncer* (novela de Miller), etc.
- Nombres propios de los vehículos como barcos, aviones, naves espaciales, autos etc.: *Espíritu de San Luis*, satélite *Sputnik*, transbordador *Challenger*, etc. Hay que distinguir entre nombres propios y marcas, modelos y otras

denominaciones genéricas, que se escriben con redondas: B-19, X-15, etc.

- Locuciones extranjeras, y latinas usadas en las citas: *fast-food*, *mall*, *champagne*, *idem*, *ibidem*, *op. cit.*, etc.
- Apodos: Pedro Vargas, *El Tenor Continental*; Domenico Theotocopuli, alias *El Greco*; *El Chapo* Guzmán; etc. Si van solos se escriben en redondas: vi una película de Cantinflas.
- Palabras mal escritas a propósito y localismos: José es un *pisimista*; *pos* es que así *mi* dijo.
- Palabras destacadas por un autor en un texto: la superior inteligencia y la razón del hombre han hecho que este *progrese*...

3.2. Uso de las versalitas.

- Títulos de obras que aparecen dentro de sí mismas: En este *MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL* se estudiarán los temas...
- En lugar de versales en siglas y acrónimos: OTAN, DRAE, ASCII.
- Números romanos: En el siglo *xix* se inventó la fotografía.
- Nombres de autores en la citas, bibliografía y epígrafes: "*este es un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad*": NEIL ARMSTRONG.
- Nombres de personajes en obras y guiones:

OCTAVIO. Vaya enredo.

MANUEL. (*Canturreando*.) Precioso, precioso...

- Folios explicativos y prologales como el número (folio) de la página, el capítulo, el autor, título de la obra etc. Que aparecen en la parte superior de los libros.
- Subtítulos.
- Comienzos de capítulos, cuando en el primer párrafo de cada capítulo lleva una o varias palabras en versalitas.

3.3. Negrillas.

Estas casi no tienen funciones propias pero se utilizan principalmente, dentro del texto normal, en los encabezados, títulos y subtítulos, y tienen una mayor utilidad en el campo de la publicidad. Otra función que tienen es destacar la voz de entrada, la palabra de la cual se habla en un diccionario o enciclopedia. No se debe abusar de su uso, ya que distrae fácilmente la atención y la continuidad en la lectura.

3.4. Números.

- Cantidades que se expresan con una palabra: el cero, los enteros del uno al treinta, las decenas, las centenas y el mil.
- Cantidades que se escriben con palabras: los dígitos y el cero; cantidades que no se conocen con precisión; en obras no científicas, como novelas, las cantidades enteras del uno al cien; referencias al tiempo y al clima; las horas pueden expresarse con palabras y las fracciones de media, una cuarto y tres cuartos de hora; en los títulos de las obras; las fechas en algunos documentos oficiales; los nombres de las décadas; cuando es necesario evitar confusiones.
- Se escriben con cifras: los números mayores a nueve, cuando se refieren a cantidades bien determinadas; las cifras ajenas a unidades, sobre todo cuando se acompañan con símbolos o abreviaturas: **7 kg**; las

cifras propuestas y en las direcciones de calles; las fechas; los años; las edades; las cantidades con decimales; los números de artículos de leyes y decretos, expedientes, páginas de libros; modelos etc.; los números con que se identifica a los participantes e una carrera; las horas; los grados de temperatura, latitud o arco.

- Palabras y cantidades pueden mezclarse para abreviar: 15 mil millones.
- Cantidades que se escriben con números romanos: los siglos; los números de los reyes y papas; los nombres de congresos, simposios, competencias, etc.
- Después de un punto, no debe ponerse una cifra, sino la cantidad en letras.
- Los porcentajes pueden escribirse **30 %**, **30 por 100**; **treinta por ciento**. Pero no debe mezclarse palabras con cifras.

3.5. Abreviaturas.

- Las abreviaturas son incorrectas si no ahorran por lo menos dos letras, y siempre llevan punto.
- Las unidades como los símbolos químicos, las unidades del sistema métrico decimal, los puntos cardinales, etc. Son símbolos, por lo que no son abreviaturas, y no llevan punto.
- En las abreviaturas se conservan las versales o minúsculas de la grafía original: a. de C. "antes de Cristo". Algunas, por tradición, son todas versales: R.I.P.
- Al final de un párrafo, las abreviaturas deben cambiarse por la palabra completa.

3.6. Siglas.

En general, las siglas deben escribirse con versalitas: **USA**; **UHF**; **PRD**; **CIA**; **FBI** etc.

Bibliografía.

Buen, Jorge de. *Manual de Diseño Editorial*. 1ª ed. Santillana, México, 2000.

Kane, John. *Manual de tipografía*. 1ª ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

McLean, Ruari. *Manual de Tipografía*. 1ª ed. Hermann Blume, Madrid, 1988.

Lecturas recomendadas.

Datos de la obra.	Que capítulos y por qué.	Clasificación en bibliotecas públicas
Manual de diseño editorial Buen Unna, Jorge de. México, D. F. Santillana, 2000.	Todo, libro fundamental y el más completo..	UNAM: Z278 B84
Manual de tipografía Kane, John. Barcelona: G. Gili, c2005.	Cap. 1-4. Conceptos recientes de tipografía.	UNAM: Z246 K3518
Manual de tipografía McLean, Ruari. [s.l. : Blume, [198-]	Cap. 4 y 5. Dedicados a la letra.	UNAM: Z116 M324

Lecturas complementarias.

Datos de la obra.	Que capítulos y por qué.	Clasificación en bibliotecas públicas
Historia del diseño grafico. Meggs, Philip B. México: Trillas, 1991.	Dedica gran parte del libro a la historia de la letra.	UNAM: Z244.5 M4218
Diseño tipográfico. Clark, John. Barcelona: Parramón, 1993.	Ahondar más sobre diseño tipográfico.	UNAM: Z246 C53

Conceptos:

Tipografía

La tipografía es la expresión gráfica de la escritura. Son las letras generadas con alguna tecnología diferente de nuestro “puño y letra”, es decir nuestra escritura manual y que nos permite reproducir varias copias idénticas. En la tipografía, cada letra del alfabeto se reproduce idéntica, de manera que todas las “s” son iguales, no como en la caligrafía o la rotulación, que son el “dibujo” de las letras.

La letra

Las letras son los signos usados para representar los sonidos del lenguaje hablado.

Caracter

Un **caracter** es una sola letra, número, signo ortográfico o de puntuación, matemáticos o símbolos monetarios con una forma que las distingue de los otros caracteres de la misma familia.

Tipo

En tipografía, a cada caracter corresponde un tipo. En su origen el **tipo** era una letra de imprenta, un bloque metálico que tenía grabado o fundido, en relieve, una letra invertida. Aunque hoy en día casi no se usan estos bloques metálicos, seguimos refiriéndonos a las letras tipográficas como tipos.

Familia

Llamamos **familia** tipográfica al conjunto de caracteres del alfabeto diseñados bajo los mismos criterios formales, que los “hermanan”. Los caracteres de cada una de ellas guardan rasgos similares que les distinguen de otras familias. Una familia completa está integrada por las 27 letras del abecedario en mayúsculas (también llamadas de caja alta o versales), minúsculas (o de caja baja), y versalitas (letras mayúsculas o versales más pequeñas); 10 numerales; fracciones; ligaduras (dos o más caracteres unidos entre sí formando un solo tipo); signos de puntuación, signos matemáticos, acentos y símbolos monetarios.

Fuente de caracteres.

Además cada familia tipográfica puede tener variantes cursivas y redondas, pesadas y ligeras, extendidas y condensadas; a cada una de ellas llamamos **fuentes**. Así, la fuente Helvética tiene sus variantes **Italic** (cursiva), **light** (ligera), **bold** (negra), **black** (pesada), **condensed** (condensada) o **extended** (extendida), pero todas estas fuentes conservan los rasgos que la identifican como Helvética y la distinguen de las fuentes de otras familias.

Clasificación de las familias tipográficas.

Las fuentes o familias se clasifican por características visuales uniformes. Se dividen en patinadas o **serif**: Romanas, Didonas y Egipcias; sin patines o **Sans serif**: Humanas y Geométricas; Góticas; Caligráficas o Script; de display o Fantasía.

Reglas ortotipográficas.

Indican como y cuando usar cursivas, negrillas, versalitas, numerales, los diversos signos tipográficos, etc.



Miniglosario.

Altas: denominación que también se da a las letras mayúsculas o versales.

Bajas: denominación que también se da a las letras minúsculas.

Cursiva: tipos inclinados.

Familias o Tipos: caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

Fuente: juego completo de caracteres en cualquier diseño, cuerpo o estilo. Incluyen letras en caja baja y alta, numerales, versalitas, fracciones, ligaduras, puntuación, signos matemáticos, acentos y símbolos monetarios.

Itálica: sinónimo de cursiva.

Tipo: letra de imprenta fundida en metal. Sinónimo de letra.

Versales: letras mayúsculas de la fuente de tipos.

Versalitas: letras mayúsculas o versales más pequeñas.